



platform for
social innovation

Bliv Communication and Marketing frivillig i DANSIC

Forstår du at sætte strømninger i gang på sociale medier, har du sans for visuel formidling eller er opsøgende arbejde noget for dig? Så bliv en del af Communication and Marketing i DANSIC og vær med til at udvikle Danmarks største platform for social innovation.

Stillingsbeskrivelse

Communication and Marketing crewet har til formål at formidle fangende og inspirerende historier om vores arbejde gennem diverse kommunikationskanaler og formidlingsprodukter. Teamet har derfor ansvaret for at styre og producere størstedelen af alt kommunikationsrelateret arbejde i DANSIC med henblik på at sikre udviklingen og styrkelsen af DANSIC som platform for social innovation. Dette strækker sig primært over områder som udarbejdelse af hjemmesidemateriale, online marketing, pressearbejde samt DANSIC's visuelle identitet.

Communication and Marketing er hovedansvarlig for, at DANSIC's eksterne kommunikation er skarp og strømlinet, samt at DANSIC's kommunikative platforme bruges mest optimalt og i samspil med hinanden. Teamet skal desuden udarbejde DANSIC's kommunikationsstrategi og udvikle DANSIC som platform for social innovation.

Kvalifikationer

Som frivillig i Communication and Marketing vil du få en unik mulighed for at arbejde innovativt med kommunikation, journalistik, grafisk arbejde og online marketing sammen med andre engagerede studerende. Vi forventer derfor at du har erfaring med en eller flere af disse ting. Du skal levende kunne formidle DANSIC's vision på vores forskellige kommunikationskanaler og skabe dialog omkring social innovation.

DANSIC bygger først og fremmest på tværfaglighed og troen på omstillingen til et bæredygtigt samfund. Som organisation bestræber vi os på at afspejle det diverse samfund, vi befinder os i. Derfor opfordrer vi enhver med lysten til at skabe en positiv forandring i samfundet til at søge stillingen.

Konkrete arbejdsopgaver

Som frivillig i Communication and Marketing har du mulighed for at arbejde med at:

- Strategisk og kreativt at udvikle DANSIC som platform for social innovation
- Udvikle DANSIC's hjemmeside



platform for
social innovation

- Skrive og redigere artikler om DANSIC's arbejde og social innovation
- Tage kontakt og pleje forholdet til den eksterne presse både før, under og efter vores events
- Udvikle DANSIC's visuelle identitet

Forventet arbejdstid

Gennemsnitligt 8-10 timer om ugen indtil Generalforsamlingen ultimo april 2018. Fordelingen af timerne vil dog variere efter DANSIC's aktiviteter.

Hvad du kan forvente af os

Som frivillig i DANSIC vil du være en del af en tværfaglig, ambitiøs og topmotiveret frivilligruppe med studerende fra mange forskellige uddannelsesinstitutioner. Du vil få et stærkt socialt netværk samt rig mulighed for at deltage i forskellige sociale og faglige events. Vigtigst af alt får du mulighed for at gøre en positiv forskel i vores samfund ved at sprede budskabet om social innovation.

Kontakt DANSIC

Ønsker du at være en del af en handlingsorienteret, tværfaglig, studenterdrevet organisation, og lyder jobbet frivillig i Communication and Marketing som noget for dig, så ansøg med en kort motivation og et CV via dette [link](#).

Deadline for første ansøgningsrunde er d. 25. august. Vi afholder samtaler løbende og ansætter, når vi har fundet den rigtige til stillingen, så det er altid en fordel at søge i god tid.

Hvis du har spørgsmål til stillingen, så hører vi meget gerne fra dig. Kontakt Mikkel Munksgaard Andersen på tlf. 41 68 80 44, e-mail: mikkel.ma@dansic.org eller Charlotte Hagelskjær på tlf. 24 48 22 88, e-mail: charlotte.h@dansic.org.

OBS: Det er et krav, at man er studerende i minimum 14 dage i løbet af DANSIC-året, der løber fra april til april.